



sundaki bilgi birikimi ve tecrübemizi sektöre yansıtmak istedik. Ramus, bu doğrultuda üretim yapmak isteyen yatırımcılara destek amacıyla kurulmuştur.

#### **Sunduğunuz çözümler hakkında bilgi verir misiniz?**

Bu tarz spesifik konularda bilgi esastır. Ramus Ltd., yatırımın nasıl yapılması gerektiğine, pazar araştırmasından yurt dışı ihracatına kadar olan bölümde özel çözümler sunmaktadır. Bu noktada, Coating/Laminasyon hattının seçimi, silikonlama hattının seçimi, sarım makinelerinin seçimi, yapışkan haznelerin, tesisatın ve filtrenin seçimi, Coating hattın ekipmanlarının seçimi, ham PVC film tedarikinin seçimi, silikonlu kağıdın tedarikinin seçimi, yapışkan tedarikinin seçimi, fabrika içinde hammadde lojistiğinin seçimi, laboratuvar ekipmanlarının seçimi, personel ihtiyacının seçimi gibi çok geniş bir danışmanlık hizmeti yürütmektedir.

Yatırımı gerçekleştirmek isteyen firmanın potansiyeli, pazar hedefi ve beklentileri çerçevesinde bir planlama oluşturulmaktadır. Bu tamamen özel bir çalışmadır. Her yatırımcının beklentisine yönelik farklı stratejiler geliştirilmektedir. Üretim teknolojisi, hammadde temini, personel istihdamı, satış ve pazarlama politikası kuruluşa özel olarak planlanmaktadır.

#### **Hedef müşteri kitleniz nerelerden oluşmaktadır?**

Mevcut pazarda, bu alanda faaliyet gösteren firmalar, bayiler, distribütörler, mevcut üreticiler ve üretim hattına ilave yapmak isteyen müşterilerin yanı sıra, yeni bir üretim hattı oluşturmak isteyen yatırımcılar bizim hedef müşteri kitlemizi oluşturmaktadır.

#### **Yapışkanlı reklam folyosu üretimi düşünen bir yatırımcının önüne çıkacak maliyet oranı nedir?**

Yapışkanlı reklam folyosu üretiminde çok çeşitli makine ve teknolojiler kullanılabilir. Bu tür yatırımlar için bir genelleme yapmak mümkün değildir. Her üretim tesisi kendi içinde bir dünyaya sahiptir ve kendine ait değer ve yatırımlar içerir. Ancak asgari olarak 500.000 -



750.000 Avro arasında bir yatırımdan söz edebiliriz.

#### **Türkiye'nin bu anlamda yatırıma ihtiyacı var mı?**

Bunu bir örnekle açıklamak isterim. Örneğin Almanya'da yapışkanlı reklam folyosu üretiminde 9 firma bulunmaktadır bunun 4'ü dünya lideridir. Bu sebeple Türkiye'de bu pazarın henüz yeterli düzeyde olmadığını düşünmekteyiz. Digital baskı folyosu ve plotter folyosu yanı sıra reflektif folyo, cast folyo, araç kaplama folyo konularında çeşitli yatırım ihtiyaçları bulunmaktadır. Dolayısıyla Türkiye'nin bu alanda yatırıma oldukça uygun olduğunu söyleyebiliriz. Bunun yanı sıra Türkiye bölgesinin ticaret merkezi olma yolunda ilerlemektedir. Bu doğrultuda çevre ülkelere ihracat potansiyeli de taşımaktadır.

#### **Türkiye'de yapışkanlı reklam folyosu pazarı ne durumda?**

Yapışkanlı reklam folyosu pazarı Almanya, İngiltere gibi ülkelerde % 2-3 büyürken, bu büyüme Türkiye'de % 10'un üzerinde gerçekleşmektedir. Bu verilerden anlaşılacağı gibi Türkiye'deki pazar payı her geçen gün artmaktadır. 2011 yılında birkaç yatırımcının bu alanda üretime geçmesini planlıyoruz.

Türkiye'deki finansal altyapıya bakıldığında, leasing, kredi ve teşvik anlamında oldukça uygun olduğunu görmekteyiz. Bu tarz bir yatırımı gerçekleştirmek geçmiş yıllara göre oldukça kolay bir hale geldi. Ramus Ltd. bu veriler doğrultusunda üretim yapmak isteyen yatırımcılara her türlü desteği sağlamak amacıyla kurulmuştur.

#### **Verdiğiniz danışmanlık hizmetinin ardından yatırımcılar hangi tür folyoları üretebilecek?**

Ramus Ltd.'den danışmanlık hizmeti alan firma ve yatırımcılar, Digital Baskı Folyosu, Plotter Folyosu, Araç Giydirme Folyosu, Serigrafik Folyosu, Cast Folyo, Reflektif Folyo, Translucent Folyo, Transparan Folyo, Yer Grafiği Folyosu, Fosforlu Folyo, Lümen Folyo, Transfer Kağıdı, Laminasyon Folyosu, Cam Dekor Folyosu ve Delikli Folyo'yu rahatlıkla üretebilecek bir tesise sahip olabilir.